

N'hésitez pas à contacter notre Consultante Formation au 01 60 11 27 47 - conseil@smart-learning.net

Les fondamentaux de l'IA et du Big Data

OBJECTIFS FORMATION

À l'issue de la formation, les participants seront capables de :

1. Cerner les enjeux et principes clés de l'intelligence artificielle (IA) et du big data.
2. Comprendre les applications concrètes de l'IA et du big data dans leur contexte professionnel.
3. Mieux contribuer aux projets big data et intelligence artificielle en collaboration avec les équipes techniques et métiers.

PUBLIC

- Responsable marketing et communication digitale.
- Responsable digital.
- Directeur commercial et Relation client.
- Toute personne souhaitant se familiariser avec les concepts de l'intelligence artificielle et du big data.

DELAIS

Il existe un délai incompressible de 15 jours entre l'inscription et le début de la formation si le financement se fait par le CPF.
Pour les autres financements, voir l'organisme financeur.

ADMISSION

Un entretien avec notre consultant formation afin de mieux vous connaître.

PRE REQUIS

- Aucun

INTERVENANTS

Les formateurs intervenants sont titulaires de certifications et/ou qualifications professionnelles cohérentes avec les objectifs professionnels de la formation ou la certification visée, ainsi qu'une expérience professionnelle suffisamment adéquate.

ACCESSIBILITÉ AUX PSH

L'ensemble de nos sites sont conformes à l'accueil de PMR.
Besoin d'adapter le rythme ou les outils d'accès à la formation ? Parlez-en à nos consultants formation !
Des adaptations pourront être étudiées en lien avec les acteurs de l'accompagnement du handicap en Île-de-France (Agefiph, Cap Emploi...).



DURÉE

14h

INTER

1780,00 €

INTRA

6230,00 €

SITES

Evry

MODALITES

Présentiel
Distanciel



N'hésitez pas à contacter notre Consultante Formation au 01 60 11 27 47 - conseil@smart-learning.net

Les fondamentaux de l'IA et du Big Data

PROGRAMME

Comprendre les principes et enjeux du big data et de l'intelligence artificielle

Introduction au big data et ses enjeux

- Définition et concepts clés (les 5V : Volume, Vitesse, Variété, Véracité, Valeur).
- Les sources de données : données structurées, non structurées, open data.
- Importance de la donnée dans les stratégies d'entreprise.

Enjeux stratégiques du big data :

- Exploitation des données pour la prise de décision.
- Création de valeur grâce à l'analyse des données (segmentation client, personnalisation, optimisation des processus).
- Éthique et réglementation (RGPD).

Découverte des bases de l'intelligence artificielle

Comprendre l'intelligence artificielle :

- Définition de l'IA et ses différences avec l'automatisation classique.
- Types d'IA : apprentissage supervisé, non supervisé, renforcement.
- Les liens entre big data et IA.

Applications concrètes de l'IA :

- Exemples dans le marketing : recommandations personnalisées, prédictions, traitement du langage naturel (chatbots).
- Exemples dans la relation client : CRM intelligents, scoring client, automatisation des réponses.
- Autres secteurs d'application (santé, finance, logistique).

Contribuer efficacement aux projets big data et IA

Les étapes d'un projet big data et IA

- Identification des besoins métiers
- Collecte et préparation des données
- Choix des modèles et des outils
- Déploiement et suivi des performances

Rôles et responsabilités :

- Positionnement des métiers non techniques dans un projet big data/IA.
- Interaction avec les équipes techniques : data scientists, data engineers.
- L'importance des compétences transverses : communication, gestion de projet, compréhension métier.

Outils, technologies et prospective

Découverte des outils et technologies :

- Les outils clés du big data : Hadoop, Spark, bases de données NoSQL.
- Outils accessibles pour les non-techniciens : Google Analytics, Power BI, plateformes d'automatisation.
- Solutions d'intelligence artificielle prêtes à l'emploi (ChatGPT, IBM Watson, Salesforce Einstein).

Anticiper les évolutions :

- Tendances technologiques : edge computing, intelligence artificielle générative, éthique et transparence.
- L'importance de l'agilité et de la veille dans un monde en mutation.

N'hésitez pas à contacter notre Consultante Formation au 01 60 11 27 47 - conseil@smart-learning.net

Les fondamentaux de l'IA et du Big Data

MOYENS PEDAGOGIQUES

Les sites sont équipés de matériel informatique adapté et récent afin de vous faire vivre une expérience d'apprentissage des plus agréable (ordinateurs, vidéoprojecteur...).

Plusieurs supports sont proposés, en version papier ou numérique .

Des manuels sur site en présentiel, des sites internet, des exercices en ligne

Des créations originales et interactives, des outils créés sur mesure...

MODALITES D'EVALUATION

- Questionnaire de positionnement
- Évaluation des compétences acquises via un questionnaire en ligne

STATISTIQUE

	Promotion	Nombre de stagiaire	Taux de satisfaction (en %)
2025			