

N'hésitez pas à contacter notre Consultante Formation au 01 60 11 27 47 - conseil@smart-learning.net

Booster sa stratégie commercial grâce à l'IA

OBJECTIFS FORMATION

- Comprendre l'intérêt et les enjeux du recours à l'IA.
- Identifier les intérêts de l'utilisation de l'IA pour optimiser sa stratégie sur le marché
- Accompagner la mise en œuvre de solution et d'outils basés sur l'IA
- Maîtriser l'impact de l'IA sur l'organisation des services marketing et commercial.

PUBLIC

• Cadres dirigeants en charge de la stratégie marketing, chefs d'entreprise, directeurs marketing ou commercial, responsables marketing ou commercial, chefs de produits.

PRE REQUIS

Aucun

DELAIS

Il existe un délai incompressible de 15 jours entre l'inscription et le début de la formation si le financement se fait par le CPF. Pour les autres financements, voir l'organisme financeur.

INTERVENANTS

Les formateurs intervenants sont titulaires de certifications et/ou qualifications professionnelles cohérentes avec les objectifs professionnels de la formation ou la certification visée, ainsi qu'une expérience professionnelle suffisamment adéquate.

ADMISSION

Un entretien avec notre consultant formation afin de mieux vous connaître

ACCESSIBILITÉ AUX PSH

L'ensemble de nos sites sont conformes à l'accueil de PMR. Besoin d'adapter le rythme ou les outils d'accès à la formation ? Parlez-en à nos consultants formation ! Des adaptations pourront être étudiées en lien avec les acteurs de l'accompagnement du handicap en Île-de-France (Agefiph, Cap Emploi...).



DURÉE

21h

INTER

2590,00 €

INTRA

9065,00 €

SITES

Evry

MODALITES

Présentiel
Distanciel

N'hésitez pas à contacter notre Consultante Formation au 01 60 11 27 47 - conseil@smart-learning.net

Booster sa stratégie commercial grâce à l'IA

PROGRAMME

Introduction à l'IA et ses applications en stratégie commerciale

Comprendre les fondamentaux de l'IA

- Définition et fonctionnement de l'IA appliquée au marketing et à la vente
- Enjeux et tendances : Big Data, Machine Learning, Automatisation
- Exemples concrets d'usage de l'IA en entreprise
- Étude de cas : analyse d'entreprises ayant intégré l'IA dans leur stratégie commerciale

L'IA au service de l'analyse de marché et de la segmentation client

- Comment l'IA transforme l'analyse de marché (veille concurrentielle, tendances, opportunités)
- Segmentation avancée des clients et personnalisation des offres
- Démonstration d'outils d'IA pour analyser son marché et ses clients
- Atelier pratique : Exploiter l'IA pour affiner une segmentation client

Intégrer l'IA dans sa stratégie marketing et commerciale

IA et optimisation des campagnes marketing

- Automatisation et personnalisation des campagnes publicitaires
- Chatbots et assistants virtuels : améliorer la relation client
- Content Marketing : générer du contenu optimisé avec l'IA
- Atelier pratique : Création d'une campagne marketing basée sur l'IA

IA et performance commerciale

- Prédiction des comportements d'achat et scoring des leads
- IA et pricing dynamique : adapter sa stratégie tarifaire
- Analyse de performance et optimisation des conversions
- Étude de cas et retours d'expérience

Déploiement stratégique et pilotage des outils IA

Accompagner le changement et intégrer l'IA dans l'organisation

- Impacts organisationnels : répartition des tâches et nouveaux métiers
- Formation des équipes et gestion du changement
- Éthique et réglementation de l'IA appliquée au marketing et aux ventes
- Atelier : Construire une feuille de route pour intégrer l'IA dans sa stratégie

Pilotage des performances et prise de décision avec l'IA

- Suivi des KPIs et mesure de l'efficacité des stratégies IA
- Outils de reporting et tableaux de bord basés sur l'IA
- Mise en place d'une stratégie IA agile et évolutive
- Atelier de clôture : Élaboration d'un plan d'action personnalisé pour chaque participant

N'hésitez pas à contacter notre Consultante Formation au 01 60 11 27 47 - conseil@smart-learning.net

Booster sa stratégie commercial grâce à l'IA

MOYENS PEDAGOGIQUES

Les sites sont équipés de matériel informatique adapté et récent afin de vous faire vivre une expérience d'apprentissage des plus agréable (ordinateurs, vidéoprojecteur...).

Plusieurs supports sont proposés, en version papier ou numérique .

Des manuels sur site en présentiel, des sites internet, des exercices en ligne

Des créations originales et interactives, des outils créés sur mesure...

MODALITES D'EVALUATION

- Questionnaire de positionnement
- Évaluation des compétences acquises via un questionnaire en ligne

STATISTIQUE

	Promotion	Nombre de stagiaire	Taux de satisfaction (en %)
2025			